



تبدیل غیر ممکن به ممکن با منسوجات کارا

در پولارتک دایماً در تلاش برای تولید نوآورانه‌ترین، سازگارترین و متنوع‌ترین منسوجات هستیم تا بتوانیم پاسخگوی نیازهای فرهنگی موجود باشیم. نوآوری به معنای خلق محصولی جدید است و تلاش پولارتک خلق فناوری‌های جدید می‌باشد. یکی از جدیدترین نوآوری‌های این کمپانی محصولی است به نام پولارتک آلفا. این محصول در اصل برای نیروهای ویژه ایالات متحده آمریکا به عنوان یک ماده اولیه عایق پیشرفته برای یونیفرم‌های جنگی تولید شده است. فناوری به کار رفته در این پارچه به تنظیم درجه حرارت بدن در طول فعالیت‌های استاتیک و دینامیک کمک می‌کند و نیازی به برداشتن یا اضافه کردن لایه‌های دیگر در هنگام حرکت نیست.

اسمیت گفت: «با تولید پولارتک آلفا ما طیف جدیدی از منسوجات کارا را به وجود آوردیم که آن را «عایق فعال» می‌نامیم. عایق از قدیم به عنوان یک محصول ساکن در نظر گرفته می‌شد و برای تماشای یک مسابقه فوتبال و یا ایستادن در صف بالا بره‌های اسکی و نه فعالیت‌های هواری عالی بود. این تکنولوژی در پوشاک طراحی شده برای فعالیت‌هایی نظیر دویدن و دوچرخه سواری که یک سطح ایده‌آل از راحتی در آن‌ها مورد نیاز است، مورد استفاده قرار می‌گیرد.» نوآوری در پوشاک به طرز جدایی‌ناپذیری با نساجی مرتبط است اما پیش از دهه ۷۰ میلادی، پوشاک کارا چیز خاصی برای ارائه دادن نداشتند. نوآوری پولارتک در زمینه منسوجات ضد آب، تنفس‌پذیر، انتقال‌دهنده رطوبت، استرچ و عایق منجر به رشد باورنکردنی در عرصه‌ی برندها و صنایع مرتبط با فناوری منسوجات کارا شده است.

اسمیت گفت: «ما معمولاً به این موضوع که آن چه ما بر تن می‌کنیم جزئی از فناوری است، بی‌توجه هستیم. نود درصد ارزش یک لباس به منسوجی که لباس از آن تهیه می‌شود بستگی دارد. شما نمی‌توانید از یک منسوج بد و نامناسب یک پوشاک عالی تهیه کنید.»

به همین دلیل است که برندهای مطرح جهان نظیر نایک، پاتاگونیا، نورث فیس، آدیداس و بسیاری دیگر به فناوری پارچه‌های پولارتک روی آورده‌اند تا از این راه کارایی پوشاک خود را بهبود ببخشند. آینده صنعت منسوجات کارا نوید بخش است. نسل هزاره که بیشترین بخش از جمعیت جهان را به خود اختصاص می‌دهد باعث ایجاد رشد یکنواختی در صنایع پوشاک ورزشی شده است. اسمیت گفت: «ما همواره به دنبال راه‌هایی هستیم تا بتوانیم رضایت مصرف‌کنندگان را جلب کنیم اما هر بار که تصور می‌کنیم کار بزرگی انجام داده‌ایم متوجه می‌شویم که هنوز راه زیادی پیش‌رو داریم. تا زمانی که نیازهای اولیه انسانی برای گرم و خشک ماندن وجود داشته باشد ما نیز دست از نوآوری نمی‌کشیم.»

مرجع:

“Making Impossible Possible with Performance Textiles”, Textile World, November/December 2016

مصرف‌کنندگان پوشاک چه در حال بالا رفتن از قله اورست باشند و چه از یک دیوار صخره‌ای در یک باشگاه محلی، در حال دو مارا تن باشند یا دنبال کردن یک کودک نوپا در زمین بازی، مشغول اسکی در کوه‌های آلپ باشند و یا ساختن یک سنگر خیالی از برف تازه باریده شده؛ انتظار دارند لباسشان چیزی بیشتر از یک محافظ در برابر عناصر خارجی باشد. آن‌ها از لباس انتظار کارا بودن را دارند. منسوجات مدرن کارا نحوه تعامل افراد با عناصر بیرونی را تغییر داده و آن‌ها را قادر ساخته تا از بلندترین رشته کوه‌ها بالا بروند، مسافت‌های طولانی را در تمام فصول بدون و حتی با یک دوچرخه دور زمین را رکاب بزنند اما حتی پوشش‌های کارا برای کسانی که جاه‌طلبی ورزشی آن‌ها کمتر است نیز به صورت شلوار چین و تی‌شرت‌های جدید در آمده است. فروش پوشاک ورزشی همچنان رو به رشد بوده و فاکتورهای فرهنگی علت این رشد هستند برای مثال توجه به تناسب اندام و شیوه زندگی فعال و پویا، افزایش علاقه‌مندی به ورزش و اولویت داشتن منسوجات با کارایی بالا و در عین حال راحت و مطابق مد روز. گری اسمیت، مدیر ارشد اجرایی کمپانی پولارتک، پیشرو در زمینه راهکارهای نوآورانه در عرصه منسوجات که اکنون به صورت تخصصی در زمینه کفش‌های دو ضد آب، لایه‌های انتقال‌دهنده رطوبت و گرما، کت‌های تنفس‌پذیر با آزادی حرکت فعالیت می‌کند، گفت: «مروزه مصرف‌کنندگان انتظار زیادی از کالای خریداری شده خود دارند. ایجاد تنوع در منسوجات یک کار دایمی و مداوم است اما این همان چیزی است که ما را وادار به نوآوری می‌کند.»

پولارتک مفتخر است که با ایجاد منسوجات نوآورانه راه‌حل مشکلاتی را پیدا کرده است که افراد حتی آن‌ها را مشکل قلمداد نمی‌کردند و از وجود آن‌ها اطلاعی نداشتند. این کمپانی از زمان آغاز به کار خود به عنوان تولیدکننده پارچه‌های پشمی کشف‌شده برای ارتش آمریکا تا اکنون که به عنوان یک تولیدکننده برتر در زمینه منسوجات کارا فعالیت می‌کند، یک نوآور، یک مخترع فناوری‌های نساجی و یک حلال مشکلات بوده که به واقع دنیا را تغییر داده است. در اواخر دهه ۷۰ میلادی، موسس کمپانی پاتاگونیا با کمپانی مالدن میلز مذاکره کرد و از آن‌ها برای اصلاح ژاکت‌های اسکی خود کمک خواست. این ژاکت‌ها با وجود دارا بودن ویژگی‌های مثبت نظیر سبکی و خشک شدن سریع، راحت نبودند و باعث ایجاد خارش و تحریکات پوستی می‌شدند. دو کمپانی با همکاری یکدیگر موفق به کشف پشم مصنوعی شدند که «پشم پولار» نیز خوانده می‌شود و به عنوان یکی از صد اختراع برتر قرن بیستم از سوی مجله تایم شناخته شد؛ بین زیپ و نان برش زده شده.

اسمیت گفت: «صنعت نساجی یک صنعت هوشمند است. ما در این صنعت دانشمندان، مهندسان، شیمیدان‌ها، تکنسین‌های کشف‌ی و بسیاری افراد دیگر را داریم که برای حل مسایل و مشکلات دایماً در حال از میان برداشتن محدودیت‌های موجود در زمینه الیاف و فناوری نساجی هستند. اگر نشود لباس پوشید پس ساکنین مناطق سرد باید هر زمستان به جنوب مهاجرت کنند. ما